

Sammanfattning – Tematräff om Juniorverksamhet

Datum: söndag 28 september

Tid: 10.00

Ämne: Hur olika klubbar arbetar med juniorer, erfarenhetsutbyte och idéer för rekrytering.

Exempel på framgångsrika initiativ

Kalmar – Karin Olsson Svedlund

- Har rekryterat särbegåvade barn via skolans extramatte.
- Barnen fick prova på bridge efter skoltid, stor succé.
- Fyra högstadieläroelever spelar nu regelbundet gratis på klubben.
- Ledare spelar med ungdomarna på klubben.
- Social samhörighet viktig: de har startat en Snapchat-grupp och bildat lag.

Västervik – Tomas Deltin

- Grupp med barn 8–12 år i skolan.
- Kort speltid (30 min) kombineras med lekpauser för att hålla intresset uppe.
- Fredagseftermiddagar fungerar bäst.
- Viktigt med mellanmål och trivsel.
- Rekrytering via mun-till-mun och skolans aktivitetsdagar.
- Riksläger fungerar som stor motivation.

Stockholm (S:t Erik) – Harry

- "Fredagsbridge" öppen för alla 8–30 år, inga krav på förkunskaper, drop in..
- Socialt fokus, blandning av spel, umgänge och lärande.
- Samarbete med Bridgeskolan, särskilda träningsgiv.
- Publicitet i lokalpress och affischer på gymnasier gav resultat.
- Juniorligor och Junior-SM används som motivation och utveckling.
- I nuläget ca 30 deltagare varje fredag

Varberg/Lund – Lukas Rolofsson

- Rekrytering via lärare (Lars Anders Callenberg, matte/fysik).

- Startade grupp i gymnasiet som växte genom diskussioner och samspel.
- Äldre spelare deltog som mentorer.
- Viktigt med eldsjäl i skolan.
- Lund behöver ny drivande person för juniorverksamheten.
- Tävlingen ”30+” är en bra inkörsport för unga vuxna.

Jämtland (Storsjöbygdens BK) – Maria

- Generationsbridge (18–93 år) fungerar väl.
- Spelas på nybörjardeklarationer för att ge trygghet.
- Lagbildning fungerar som motivation.

Generella insikter och rekommendationer

Karl Asplund

- Återväxt och rekrytering är avgörande.
- Viktigt att uppmuntra tävlingsmoment, mer motiverande än teori.
- Identifiera snabba inlärningskurvor, låt dem avancera tidigt.
- Mentorbridge uppskattas av unga.
- Största utmaningen: få ungdomar till klubben.
- Rekrytering via skolor bland det som fungerar bäst, särskilt med engagerade lärare.
- Exempel: Ludvika fick många att prova men få fortsatte till klubben.

Bidrag och stöd

- Möjligt att söka medel från kommuner, EU och juniorfonder.
- Exempel: EU-bidrag på 20 000 kr till ungdomsläger för Ludvika Bridgeklubb.
- Forskning tyder på att bridge kan förbättra skolresultat, minska frånvaro och skärmtid samt motverka utanförskap.

Övrigt

- Juniorerna är ofta de bästa rekryterarna.
- Viktigt att stötta och vårda eldsjälar så att de inte bränner ut sig.
- Förbundet kan stötta, men klubbnivån är avgörande för rekrytering.

- Juniorläger är öppna även för nybörjare eller personer som aldrig har spelat bridge förut, medföljande kan söka bidrag.
- Varje distrikt bör ha en junioransvarig, idag fungerar detta bristfälligt.
- Förslag: Återinföra DM Junior.

Sammanfattning

- **Skolan** är en mycket bra rekryteringskanal, särskilt via engagerade lärare.
- **Social gemenskap och lek** är avgörande för att barn och ungdomar ska stanna kvar.
- **Synlighet** (press, skol aktiviteter, posters) ger mätbara resultat.
- **Stöd till eldsjälar och mentorskap** behövs för hållbar verksamhet.
- **Ekonomiskt stöd och bidrag** finns att söka och bör utnyttjas aktivt.
- **Lagspel och läger** är starka motivationsfaktorer.