



BRIDGE X

MICKE MELANDER,
RIKSSTÄMMAN 2025



HISTORIEN

1994 – P 2000

2001 – P 2010

2022 – Strategiplan



STRATEGIPLANEN

- 2021 startade arbetet.
- 2022 beslutades om strategiplanen
 - > Engagemang
 - > Stolthet
 - > Synlighet
 - > Tävlingar för alla

Allt leder till = Rekrytering

- 2023 lanserades "Syns vi inte - så..."
- 2024 paketerades Bridge X



1. ENGAGEMANG

Som ideell organisation är SBF helt beroende av individers insatser. På alla nivåer måste medlemmar mobiliseras för att säkra tävlingsledning, utbildning, lokal-/materialsöktsel, administration, etc. Ett nyckelord är "uppskattning" som måste visas på lämpligt sätt.



5. REKRYTERING

Alla medlemmar delar ansvaret för att vi ska bli flera! Vi ser rekrytering som en kedja som börjar med mobilisering inom klubbar, via olika kontaktytor med potentiella spelare och kurser till ett omhändertagande i klubbgemenskapen. Alla fyra föregående strategiska områden kan sägas mynna ut i målet: Rekrytering!



3. SYNlighet

Bridge ska vara ett känt begrepp i Sverige och vi arbetar för att alla ska känna någon som bedriver tankesporten Bridge. Vi har ett gemensamt ansvar för att ordet Bridge syns och hörs och sprider information genom de kanaler vi har tillgång till.



4. TÄVLINGAR FÖR ALLA

Bridge är en tävlingsport där vi ska ha kul oavsett vår spelarnivå! Därför verkar vi för att det ska finnas goda tävlingsmöjligheter, och ett varierat utbud av tävlingsformer, för alla. All tävlingsbridge ska vara "trivselsbridge" där vi respekterar de regler som gäller men även hjälper till att skapa den atmosfär som gör att alla känner trevnad.



2. STOLTHET

Vi är stolta över att vara en del av gemenskapen i världens bästa tankesport! Vi är stolta över våra egna och våra vänners framgångar, oavsett om det är vinst i ett stort mästerskap, bra placering i en lokal klubb tävling, att ha lett en kurs eller erövrat en tävlingsledarlicens. För oss är det ett likhetstecken mellan orden "stolt", "glad" och "gemenskap"!



SYNS VI INTE!

Att rekrytera nya bridgespelare till vår underbara värld kan vara en utmaning. För att rekrytera nya spelare måste vi alla hjälpas åt. Det handlar främst om att gemensamt planera och genomföra aktiviteter så att människor får reda på att vi finns i deras närhet – vi måste synas!

Från Valbo Köpcenter, Gävle

Ny Beachflagga

Från Frihamnsdagarna, Göteborg

Boka in

- * Mässor
- * Mötesrum
- * Marknader
- * Torgplatser osv.

Ta med

- * Bridgespelare
- * Ett per bord
- * Reklammaterial

Aktivitet

- * Svans på frågor och uppvärmspel
- * Låt dem provas spela MiniBridge

Svenska Bridgeförbundet kan hjälpa dig och din klubb med marknadsföringsmaterial som ni kan använda när ni vill synas. Det finns allt från tidningar till foldrar, roll ups, beachflaggor och mycket annat som klubben mot frakt kan låna eller få från förbundet. Se mer här: <https://www.svenskbridge.se/bridgs-dag>

Det finns även material som klubben kan köpa som sitt eget för att använda över tid. Vore det inte trevligt med egna klubbtröjor att visa upp sig i vid L.ex. Bridgs Dag? Se exempel på baksidan av detta blad.

Vid frågor och för att kunna diskutera kring upplägg och idéer kontakta kansliet 019-277 24 80 eller kansliet@svenskbridge.se.

Dela ut

- * Information om Bridge
- * Information om den lokala klubben
- * Skriftlig inbjudan till nybörjars

Bjuda på

- * Kaffet
- * Kaka
- * Bridgepodis
- * Kortlek och MiniBridge-roulet till de som provspelar

Ta hem

- * Noteringar av intresserade som stannat uppi!

MYCKET FÖRBEREDELSE

- Klubbfunktionärshandbok
- Nya utbildningspaket BL, TL osv
- Specialtidning
- Roll-ups och Beachflaggor
- Nya utbildningsmaterial för elever
- Tävlingsformer ex. HCP 35+
- Tematräffar online

Allt finns i Strategin eller Bridge X och syftar till ökad rekrytering.



BRIDGELÄRARUTBILDNING

Uppsala | Uppsalabridgen | LÖRDAG 30 AUGUSTI

Landets alla bridgelärare och assistenter inbjuds till Bridgelärarytbildning, Steg 1, i Uppsala. Detta är SBF:s sjunde Steg 1 utbildning. Vård för arrangemanget är Uppsalabridgen.

"Toppenuitbildning, har fått många bra idéer och tankar. Kanon att också kunna få ta del också av andras erfarenheter", från en tidigare deltagare.



PROGRAM

10.00 – 10.15 Välkommen
10.15 – 11.00 Pedagogiska tips och trix 1
11.00 – 11.30 Våra kursmaterial?
11.30 – 12.00 Mentor och hjälplärare
12.00 – 12.45 Lunch
12.45 – 13.30 Pedagogiska tips och trix 2
13.30 – 14.00 Teknik och onlinekurser
14.00 – 14.30 Hur får vi deltagare till kurserna?
14.30 – 14.45 Kaffe
14.45 – 15.45 Hur får vi deltagare fortsätta spela?
15.45 – 16.00 Övriga frågor och avslutning

Uppsalabridgen
Utbildningsdagen äger rum på Uppsalabridgen som ligger på Vattholmavägen 18 i Uppsala. Ett stenkast från Scandic Nord om någon behöver boende.

SNABBFAKTA

Anmälan:
Senast 20 augusti. Anmälan gör du på hemsidan eller via e-post till mme@svenskrbridge.se. Skicka in namn, medlemsnummer och klubb. Max 25 deltagare.

Kostnad:
900:- p.p. Lunch, 2 x kaffe och kursmaterial ingår. Deltagare står själv för eventuella rese/boende-kostnader.

Program:
Utbildningen genomförs av SBF:s UTBK.

Mer information:
<https://www.svenskrbridge.se/utbildning/nyheter/128544>

Frågor/funderingar:
Kontakta mme@svenskrbridge.se.

VÄLKOMNA!

SBF:s UTBK





ETT EXEMPEL FRÅN VARDAGEN - BK FALKENBERG

- Maj 2024 – krismöte.
- 200 hade blivit 80 medlemmar.
- Många funktionärer blivit två.
- Riktlinjer – projektgrupp.
- Arbetsmöte.
- ALLA var med.
- Datum för kursstart.
- Inbjudning
- Rekrytering
-medlemmar, sociala medier, visa
upp sig aktiviteter, anslagstavlor

NYBÖRJARKURS

- Fyra månader senare drog Nybörjarkursen igång 33 anmälda.
- 29 kom till start. 29 blev 31 som blev 35...
- Många som hjälper till vid kurskväll.
- Träningsspel samma tid då kursen slut
- Fortsättningskurs i januari
- Träningsspel till midsommar
- Träningsspel före höststart



Onsdagsbridge Utbildning Barometer

[Info](#)
[Resultat](#)
[Privat](#)
[Bricka](#)
[PDF](#)

PLAC	POÄNG	%	NAMN	KLUBB
1	47	73,44	Lena Nauckhoff - Monica Persson	BK Falkenberg

BRI	KONTRAKT	UT	RESULTAT	POÄNG	%		ACK	%	
Rond 1, som Ö-V, mot Britt Persson - Bo Persson									
1	1♠	S +1 ♣D	110	8	100	♠106♥K7♦Dkn1093♠K752	♠972♥E95♦76♠Dkn1064	8	100,0
2	1NT	V = ♦kn	-90	1	13	♠D106♥D932♦D5♠K976	♠Kkn83♥E74♦EK2♠kn104	9	56,25
Rond 2, som Ö-V, mot Lena Treschow - Celine Lilliehöök									
3	1NT	Ö +2 ♥2	-150	8	100	♠K64♥E103♦KD102♠E42	♠E95♥754♦kn63♠K865	17	70,83
4	1NT	N = ♦2	90	8	100	♠D95♥kn87♦D8632♠87	♠kn76♥K106♦K97♠E965	25	78,12
Rond 3, som N-S, mot Thomas Bengtsson - Ingela Jönsson									
5	1♥	Ö +2 ♦9	-140	7	88	♠E76♥1073♦kn1083♠Ekn7	♠Dkn10943♥kn♦97♠10865	32	80,00
6	1♥	V +2 ♦3	-140	7	88	♠96532♥K53♦D1043♠2	♠kn108♥2♦kn865♠EK974	39	81,25
Rond 4, som N-S, mot Connie Andersson - Elisabet Johansson									
7	1♥	N +2 ♦6	140	7	88	♠97♥EKkn98♦KDkn10♠D3	♠KD54♥D754♦874♠92	46	82,14
8	1♠	S +3 ♦8	170	1	13	♠1074♥ED6♦Dkn106♠kn65	♠EKD32♥Kkn42♦K92♠9	47	73,44

DEN STORA EFFEKTEN

- Att ha lyckade kurser är inte ovanligt.
- Utbilda tävlingsspelare.
- Nyckel 1 - Många funktionärer – klubben är med.
- Nyckel 2 - I-medlemskap, registrering vid andra kurstillfället.
- Alla kurskvällar redovisas till hemsidan med resultat, även MiniBridge. Bara barometer.
- Resultat: Spelare som efter tio månader åkt till andra klubbar för att spela. Ex.Varberg och Halmstad.

DENNA HÖST

- Nybörjarkurs på onsdagar.
- Fortsättningskurs på torsdagar.
- Klubben har nu 149 medlemmar.
- Antalet bord i spel har mer än fördubblats per vecka.
- Många har börjat spela på andra speltillfällen och besöker också andra klubbar.
- Full fart framåt!



FRÅGOR ATT DISKUTERA OM BRIDGE X

- Vad har hänt i din klubb efter pandemin?
- Vad har ditt distriktsförbund gjort för att öka rekryteringen/hjälpa sina klubbar?
- Saknas några hjälpmedel för att göra det?
- Vad kan vi gemensamt göra mer?

År	Betal	I-med	Stä	Junior	Total
2020	22 063	2 866	116	387	25 432
2021	19 206	857	117	297	20 477
2022	18 803	1 989	117	331	21 240
2023	18 349	2 252	112	307	21 020
2024	18 079	2 300	110	350	20 880
2025	18 358	1 878	105	386	20 727
12/11	17 523	1 200	102	389	19 214
24/12	17 942	971	105	350	19 368
23/12	17 510	1 495	110	304	19 419