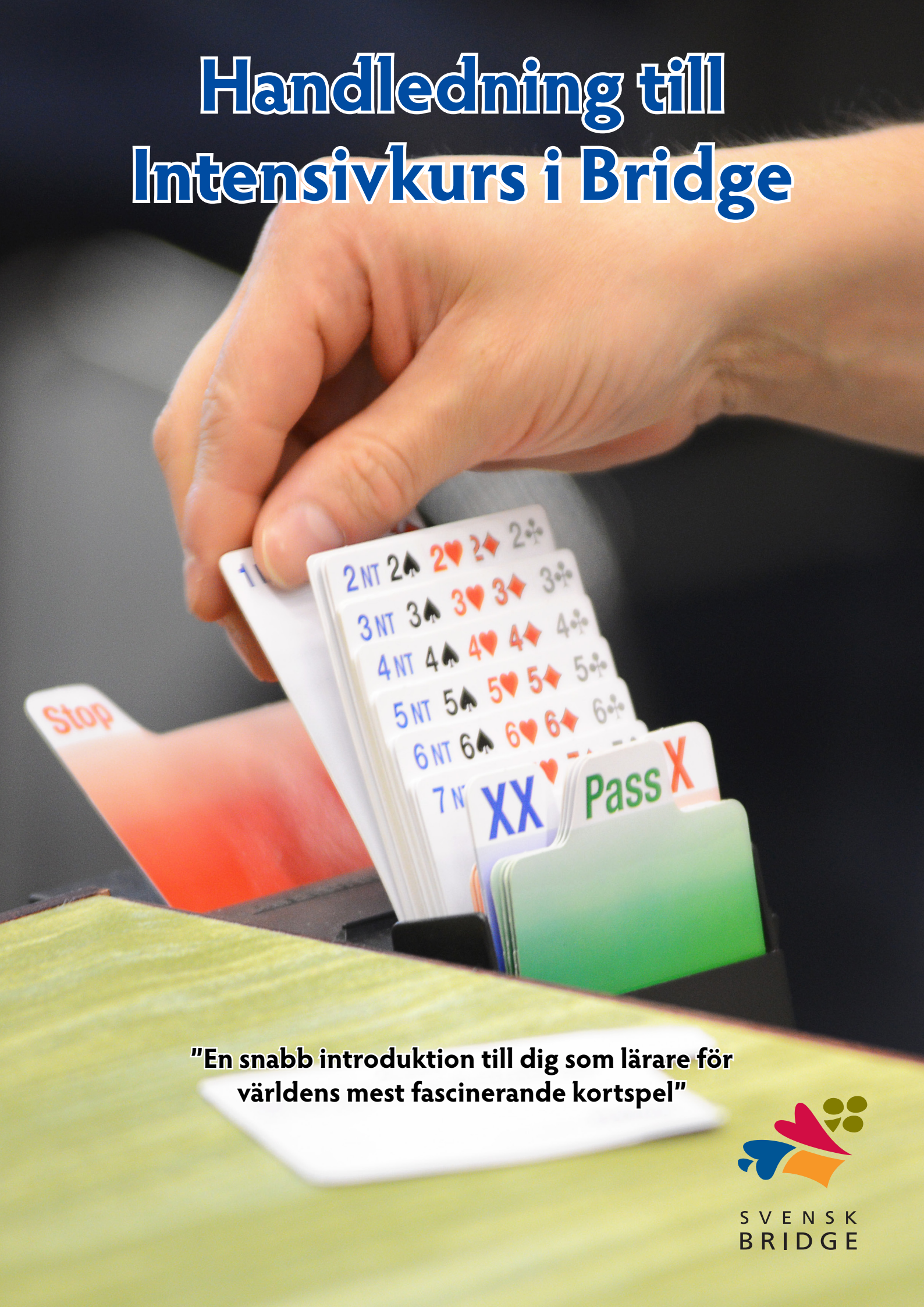
Handledning till Intensivkurs i Bridge



”En snabb introduktion till dig som lärare för världens mest fascinerande kortspel”

SVENSK BRIDGE

Välkommen!

Att du kikar i den här skriften är en tydlig indikation på att du funderar på eller redan har dragit igång en satsning för att skaffa fler medlemmar till er klubb, välkommen!

Just det här kursmaterielet är framtaget för att passa de som kanske är lite yngre, och i bridgesammanhang landar vi då kanske på folk i åldern ca 20-50 år. Kursen går relativt fort fram och det gäller att man är vetgirig och intresserad för att kunna tillgodogöra sig all information. På samma sätt som det gäller att du som bridgelärare känner dig taggad och peppad att utföra en bra uppgift, utan tvekan är du och dina kollegor nyckeln till att eleverna får en bra introduktion till bridgens underbara värld.

Naturligtvis är målet att eleverna skall bli tävlingsspelare i Svenska Bridgeförbundet, berätta det för dem så snart de blivit lite varma i kläderna! Ni vill så småningom se dem spela på er klubbs ordinarie tävlingar, det är ju ingen hemlighet...

Alla kommer inte att bli världsstjärnor, men det är ju bara en av alla de fantastiska sakerna med vår hobby. Man kan ha precis lika trevligt oavsett vilken nivå man spelar på!

Från medlemskommitten i SBF vill vi önska er ett stort lycka till med er kurs, och tveka inte att höra av er om ni känner att ni behöver hjälp med något.

Roger Wiklund
Medlemskommittén
Svenska Bridgeförbundet

Planering

Vi behöver en grupp av frivilliga som tar på sig arbetet att bli ledare för klubben. Vid sidan om detta måste vi rekrytera. Allt handlar om vad vi har får målgrupp hur vi ska gå tillväga med vår rekrytering. Om det ex. är juniorer det är frågan om så behöver vi oftast skolor för att dra igång. Sen får man planera vidare från det perspektivet.

Planera
Det viktigaste du har att planera, är hur du skall agera när din rekryteringfas är genomförd.
Tyvärr är det alltför vanligt att instruktörer rekryterar utan att ha en klar uppföljning med sig. De lyckas då sällan med sin uppgift. Ibland blir de smått överraskade över att det kommer någon som är intresserad och än mer chockerad

när de vill lära sig mer. Alltså; staka ut färdriktningen i förväg för dem du ska instruera och lära!

KOM IHÅG! Att åka till en arbetsplats och ha introduktion av bridge för att sedan inte ha något papper att sätta i händerna på dem som blivit intresserade (med information om nästa träff), är meningslöst.

Inkörsporten är provbridge
Att arrangera provbridge, i princip fyrmanswhist med träkarl där uppgiften är att vinna så många stick som möjligt är det i särklass vanligaste sättet att visa upp bridge. Fakta om hur provbridge genomförs, med OH-bilder, givar upplägg mm går att ladda hem gratis från www.svenskbridge.se. Vad gäller den fortsatta verksamheten som du planerat in efter din provbridge (som du också inbjudit till) är det inte nödvändigt att det är en kurs eller något sådant. Det räcker om det är en träff. Tänk på att det kan vara så att vissa kanske vill komma, men inte kan. Det är därför viktigt att man skriver upp vilka som är intresserade när man är där och har sin provbridge, eller vad man nu ägnar sig åt. Ta inte bara adress utan också mail och telefonnummer.

Internet
Förbundet har arbetat fram en interaktiv bridgekurs som finns tillgänglig på Internet.
Det är ett program som laddas ned till datorn där intresserade kan gå in och lära sig mera samt repetera.

Intensivkurs i Bridge

Ett material framtaget av Svenska Bridgeförbundet till förmån för anslutna klubbar. Finansieringen av materialet har möjliggjorts av bridgespelare via 1933-klubben!

©SVENSKA BRIDGEFÖRBUNDET 2014

Provbridge är en självklarhet!
Vår publik ska snabbt och lätt sitta vid borden och börja spela; ett spel som i varje fall liknar bridge. Att bara stå och informera rätt upp och ned är meningslöst, ungefär lika kul som att titta på när målarfärg torkar.

Metoder för att nå ut
Marknadsföring och rekrytering är väldigt viktiga delar. Ditt provbridgearrangemang är dock den bästa rekryteraren för att på sikt få aspiranterna att börja spela. Men hur ska vi få dem att komma dit? Här kommer några varianter:

Affischera
Beställ hem färdiga affischer eller tillverka egna med lokal anknytning.

Informationsblad
Gör i ordning ett informationsblad som upplyser om vad som är på gång.

Uppvisningsspela
Ta med några bridgespelare och uppvisningsspela på "arbetsplatsen". Du kan beställa hem förbundets utställning för att "rama in" det hela. Du ska även ha med infoblad att dela ut om hur de kan gå vidare. Som tidigare nämnts är det viktigaste att ta upp namn och adresser på dem som stannar upp och vill lära sig mera.
Detta är ett utmärkt komplement till att man samtidigt har en eller två personer som bedriver provbridge vid något annat bord. Nackdelen är att det kräver mycket personal.

Fler vägar?
Absolut! Inventera bland era medlemmar, informera om er kommande satsning.

Smått & Gott

Här följer lite goda råd att tänka på innan ni kör igång.

Ekonomi
Vilka är förutsättningarna? Följande kostnader brukar man få vid anordnande av kurs:

- Annonser
- Reklam
- Ersättning bridgelärare
- Lokal
- Brickor
- Material
- Fika
- Möteskostnader
- Kopiering

Skall ni arrangera en kurs måste klubben vara beredda på att det får kosta lite pengar. Normalt sett när man arrangerar en kurs budgeterar man för ett nollsummespel eller möjligen ett positivt ekonomiskt resultat. När det gäller juniorer kommer ni att få svårt att locka dem med höga eller ens några kostnader för själva kursen.

Orkar jag det här själv?
Det är inte säkert! Att arrangera en kurs och sedan "hålla dem i handen" hela vägen är ett digert jobb. Tipset är att ni är en två-tre stycken per kurs, det kan dessutom bli roligare!

Klubben
Se till att involvera/informera era klubbmedlemmar om vad som är på gång, och säg till dem på allvar att behandla nybörjarna väl när de börjar dyka upp bland spelborden.

Om ni själva inte sitter med i klubbstyrelsen, se till att få upp er satsning som en stående punkt under klubbens styrelsemöten. Genom era rapporter och er information kan klubbens styrelse få ett helt annat engagemang för satsningen på nya spelare.

Utbildningen - Några ord på vägen

Ingen är naturligtvis bunden att använda det bifogade materialet, även om det rekommenderas.

Erfarenheten säger att våra yngre kursdeltagare inte är så förtjusta i nybörjarkurser på 12-14 lektioner. Ett materiel för fem lektioner har därför tagits fram. En rekommenderad lektionstid är 3 timmar inkl. fikapaus och en teorilektion på max 20 minuter.

I princip alla dina kursdeltagare kommer till att komma till en fas där de "inte fattar någonting". Här gäller det att vara lyhörd och verkligen peppa deltagarna, kommer de över den här tröskeln har era chanser för att de skall bli kvar på er klubb ökat markant.

Repetition är viktigt, gå gärna igenom övningsuppgifterna

flera gånger med lite mellanrum.

Tänk på hur ni uttrycker er, att "slå en mask", eller att "godspela" stick kan te sig självklart för er. En nybakad junior undrar nog dock vad ni är för skumma typer om ni pratar så :-).

Ni kommer att få frågor som ter sig helt självklara, var ändå noga med att ta er tid att förklara utförligt och ordentligt.

Se till att vara ordentligt förberedda inför varje lektion, detta gäller allt ifrån lektionens innehåll till vem som ansvarar för fikapausen.

I slutet av utbildningsdokumentet finns samtliga övningsgivar för samtliga lektioner. Om ni har flera bord är det väldigt bra om alla bord kan spela samma brickor samtidigt, på så sätt kan man smyga in lite extrateori mellan varven.

Oavsett vilket utbildningsmateriel ni använder, läs inte innantill!

Planering av första lektion
När du planerar första lektionen bör du tänka igenom hur du vill ha deltagarna sittande. Möbleringen bestäms ofta av den lokal du använder.

Vilka hjälpmedel tänker du använda? Kontrollera att ev. spritpennor, kritor, overhead film, overhead pennor, reservlampa till overhead/bildkanon etc finns.
Hur tänker du lösa namnfrågan? Kanske behöver du tillverka namnskyltar. Skyltarna kan i så fall vara dubbelvikt kartong som placeras framför var och en, och där respektive deltagare skriver sitt namn.
Övningsbrickorna är lagda och klara. Delegera gärna arbetet med brickläggning. Säkert finns det klubbkamrater som ställer upp och hjälper till.

Genomförande
När deltagarna kommer brukar de känna sig vilsna och osäkra. Du ska därför finnas på plats i
god tid före utsatt tid för att ta emot dem när de kommer. Försök att aktivera dem direkt t ex genom att visa lokalen, be dem flytta något bord etc.

Presentation
Presentera dig själv och dina medarbetare på ett lättsamt sätt. Deltagarna bör också presentera sig, något som oavsett ålder kan kännas lite obekvämt. Ett tips är att sätta ihop dem två och två och lite kort intervjua varandra för att sedan redogöra för vem deras bordsgranne är.

Personliga råd
- Var naturlig!
- Låtsas inte kunna något du inte kan! Säg i stället att du skall ta reda på det till nästa gång. Glöm för all del inte att göra det!
- Tyck om dina elever!
- Bejaka och beröm mycket!
- Undvik att använda ordet "lätt". För eleverna är bridge sällan lätt. "Lätt" kan t o m uppfattas som litet förolämpande…
- Använd hjälpmedel!
- Undvik att tala om att du inte alltid själv använder de metoder som läroboken gör. Det bara förvirrar.

Fråga mycket!
- Du får klart för dig om de fattat.
- De får lösa problemen, inte du.
- Det är en oerhörd stimulans att lösa problem rätt (kanske är det därför vi överhuvudtaget spelar bridge).
- Undervisningen blir aktivare och därmed roligare.

Sprid dina frågor!
Det får inte finnas en enda elev, som under en kväll inte fått en fråga eller en uppgift. Allihop skall ha haft personlig kontakt med dig när kvällen är slut.

Utmana eleverna!
Acceptera inte slapphet. Bridge är koncentration och jobb. Underskatta inte eleverna.
Det innebär förstås inte att du skall vara hård (och under inga förhållanden ironisk).
Stimulera i stället. Beröm ordentligt utan att blir larvig. Det finns ingen som inte blir glad för beröm.

När du skall förklara något:
Börja alltid med exemplet! Ta teorin efteråt! Börjar du med teorin, är det ingen som begriper. Börjar du med exemplet får du enklare att förklara (t ex täcka honnör med honnör, högt i tredje hand).

Avbryt inte mitt i spelet!
Låt dem fullfölja galenskaperna och ta upp problemet efteråt. Gå bara in om poängen med hela brickan missas totalt genom ett galet bud eller liknande. Analysera inte hela brickan i detalj efter spelet!

Det blir för jobbigt för eleverna att gå igenom varenda tänkbart bud eller hacka efter en bricka.

Bridgeetik & lagar
Det rekommenderas kraftigt att ni utöver det bifogade utbildningsmaterialet avsätter en kväll (kanske den sista) till att gå igenom bridgeetik och våra vanligaste lagar. Materiel om detta finner ni på www.svenskbridge.se.
Sedan kanske ni avslutar med en 10-brickors tävling.

Vill du ha hjälp kontakta de konsulenter som finns tillgängliga från Svensk Bridge;
Tommy Andersson, tan@svenskbridge.se, 026-656073
Micke Melander, mme@svenskbridge.se, 026-656075
Thomas Winther, twi@svenskbridge.se, 026-656076
Roger Wiklund, rwi@svenskbridge.se, 026-656077

De ställer gärna upp och hjälper dig så långt det är möjligt!